

## **REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO FUNDACJI TRADING JAM SESSION**

Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposób sprzedaży prowadzonej przez Fundację Trading Jam Session z siedzibą w Warszawie za pośrednictwem sklepu internetowego dostępnego w domenie shoparena.pl (dalej: Regulamin)

### **§1. Definicje**

1. Dni robocze - dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
2. Dostawa - czynność faktyczna polegająca na dostarczeniu Klientowi Produktu na adres wskazany w zamówieniu.
3. Dostawca - podmiot, z którym współpracuje Sprzedawca w zakresie dokonywania Dostawy Produktów.
4. Klient - osoba fizyczna posiadająca pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która jest zainteresowana zawarciem lub zawarła Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
5. Konsument - osoba fizyczna dokonująca z Przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
6. Konto Klienta - indywidualny panel Klienta, uruchomiony na jego rzecz po dokonaniu rejestracji w Sklepie Internetowym.
7. Produkt - rzecz ruchoma mogąca być przedmiotem Umowy Sprzedaży, oferowana przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
8. Przedsiębiorca - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
9. Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta - osoba fizyczna zawierającą Umowę Sprzedaży bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli z treści Umowy Sprzedaży wynika, że nie posiada ona dla tego Przedsiębiorcy (Kupującego) charakteru zawodowego, tj. nie dotyczy przedmiotu działalności gospodarczej Przedsiębiorcy (Kupującego) ujawnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
10. Sklep Internetowy - prowadzona przez Fundację Trading Jam Session platforma teleinformatyczna, umożliwiającą swoim użytkownikom zapoznanie się z jej Produktami oraz zawieranie Umów Sprzedaży, działająca pod adresem: <https://sklep550574.shoparena.pl/>
11. Sprzedawca - Fundacja Trading Jam Session z siedzibą w Warszawie przy ul. Mokotowska 1, 00-640 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st.

Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000940609, NIP 7011067477, adres e-mail: fundacja@tradingjam.pl

12. Umowa sprzedaży - umowa sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą, zawarta za pomocą środków porozumiewania się na odległość, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.

13. Użytkownik – osoba fizyczna posiadająca pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która odwiedza stronę Sklepu Internetowego.

## **§2. Złożenie zamówienia**

1. W ramach prowadzonego Sklepu Internetowego, Sprzedawca oferuje sprzedaż Produktów po wcześniejszym prawidłowym złożeniu zamówienia przez Klienta.
2. Warunkiem złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym, jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej przez Klienta.
3. Klient może składać zamówienia korzystając z możliwości „Zakupów bez rejestracji” lub poprzez Konto Klienta utworzone w Sklepie Internetowym.
4. Utworzenia Konta Klienta następuje poprzez dokonanie przez Klienta nieodpłatnej rejestracji, polegającej na wypełnieniu formularza rejestracyjnego znajdującego się na stronie Sklepu Internetowego.
5. Klient może składać zamówienia w Sklepie Internetowym za pośrednictwem strony internetowej Sklepu przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
6. W celu złożenia zamówienia Klient zobowiązany jest dokonać:
  - a. wyboru zamawianych Produktów oraz ich ilości,
  - b. wyboru sposobu oraz adresu Dostawy,
  - c. wyboru sposobu płatności spośród dostępnych w Sklepie Internetowym.
7. Wszystkie ceny Produktów znajdujących na stronie internetowej Sklepu wyrażone są w złotych polskich, zawierają podatek VAT i nie obejmują kosztów dostawy.
8. Aktualna tabela zawierająca informacje o kosztach dostawy dostępna jest w zakładce "Czas i koszty dostawy". Koszty dostawy uwidocznione w tej zakładce dotyczą wyłącznie wysyłek na terytorium Polski. Koszty dostawy poza terytorium Polski podlegają indywidualnym ustaleniom ze Sprzedawcą.
9. Informacje o liczbie Dni roboczych potrzebnych do realizacji zamówienia znajdują się w zakładce „Czas realizacji zamówienia”.
10. Klient jest informowany o łącznej cenie za wybrane Produkty i Dostawę oraz o wszystkich dodatkowych kosztach jakie jest zobowiązany ponieść w związku z Umową sprzedaży, każdorazowo przed wysyłką zamówienia do Sprzedawcy.
11. W przypadku zamówień składających się z kilku Produktów, które mają zostać dostarczone w jednej przesyłce, termin realizacji zamówienia będzie uzależniony od terminu skompletowania przez Sklep ostatniego elementu danego zamówienia, chyba że Klient wybierze inny sposób dostawy, o czym poinformuje Sprzedawcę. Rozdzielenie jednego zamówienia na kilka dostaw może wiązać się z naliczeniem dodatkowych kosztów wysyłki.
12. Klient składa zamówienie przez wysłanie formularza zamówienia do Sprzedawcy, wybierając na Stronie Internetowej Sklepu przycisk „potwierdzam zakup” co jest równoznaczne ze złożeniem zamówienia z obowiązkiem zapłaty. Złożenie zamówienia stanowi złożenie Sprzedawcy przez Klienta oferty zawarcia Umowy Sprzedaży Produktów będących przedmiotem zamówienia.

13. Po złożeniu zamówienia przez Klienta, otrzyma on od Sprzedawcy na podany wcześniej adres email wiadomość potwierdzającą treść złożonego zamówienia. Brak potwierdzenia przyjęcia zamówienia oznacza, iż zamówienie to mogło nie zostać przyjęte do realizacji.
14. Po potwierdzeniu złożenia zamówienia, Sprzedawca przesyła na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej informację o przyjęciu zamówienia do realizacji. Informacja o przyjęciu zamówienia do realizacji jest oświadczeniem Sprzedawcy o przyjęciu oferty, o której mowa w §2 ust. 8 powyżej i z chwilą jego otrzymania przez Klienta zostaje zawarta Umowa sprzedaży.
15. Klient powinien dokonać płatności za zamówienie w wysokości wynikającej z zawartej Umowy Sprzedaży w terminie 24 godzin, jeżeli wybrał formę przedpłaty. Brak dokonania płatności uważa się za niezawartą.
16. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online w zakresie płatności szybkimi przelewami jest PayU S.A.
17. Klient obowiązany jest zbadać doręczoną przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju. W razie stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki Klient ma prawo żądać od pracownika Dostawcy spisania właściwego protokołu.
18. Sprzedawca wystawia fakturę VAT do każdej transakcji zakupu Produktów. Dokonując zakupu Klient wyraża zgodę na przesłanie faktury drogą elektroniczną na podany w zamówieniu adres e-mail Klienta. Zgoda ta może zostać cofnięta w każdym czasie.
19. Chęć otrzymania duplikatu faktury w wersji papierowej należy zgłosić na adres mailowy [fundacja@tradingjam.pl](mailto:fundacja@tradingjam.pl) wraz z informacją o adresie, na który faktura ma zostać wysłana. Zryczałtowana opłata pocztowa za wydrukowanie i wysłanie faktury wynosi 7,90 zł i należy ją uiścić na rachunek bankowy wskazany przez Sprzedawcę.

### **§3. Postępowanie reklamacyjne**

1. Klient może zgłaszać reklamacje drogą elektroniczną na adres e-mail [fundacja@tradingjam.pl](mailto:fundacja@tradingjam.pl) lub listownie na adres Sprzedawcy wskazany w §1 ust. 11 z dopiskiem „reklamacja”.
2. Rękojmia za wady Produktów przy sprzedaży w Sklepie Internetowym Przedsiębiorcy jest wyłączona.
3. Jeżeli Towar ma wadę fizyczną lub prawną, Klient może:
  - a) złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wymieni Produkt wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie.

Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Produkt był już wymieniony lub naprawiany przez Sprzedawcę albo Sprzedawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany Produktu na wolny od wad lub usunięcia wad.

Obniżona cena powinna pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość rzeczy z wadą pozostaje do wartości rzeczy bez wady.

Klient nie może odstąpić od umowy jeżeli wada jest nieistotna.
  - b) żądać wymiany Produktu wadliwego na wolny od wad albo usunięcia wady. Sprzedawca jest obowiązany wymienić Produkt wadliwy na wolny od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.

Sprzedawca może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Klienta, jeżeli doprowadzenie do zgodności z Umową sprzedaży Towaru wadliwego w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe lub w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z Umową sprzedaży wymagałoby nadmiernych kosztów. Koszty naprawy lub wymiany ponosi Sprzedawca.
4. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać opis reklamacji oraz dokument potwierdzający nabycie reklamowanego Produktu w Sklepie Internetowym (np. kopię faktury VAT, potwierdzenie dokonania przelewu z rachunku bankowego, numer zamówienia).

5. Klient, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, obowiązany jest dostarczyć fotografię wadliwości Produktu. Na żądanie sprzedawcy Klient zobowiązany jest dostarczyć Produkt wadliwy na adres Sprzedawcy.
6. Zgłoszenie reklamacyjne Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta powinno dodatkowo zawierać oświadczenie, że zakupiony Produkt/y, a tym samym zawarta Umowa sprzedaży są bezpośrednio związane z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie posiadają one dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
7. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Produktu w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.

#### **§4. Odstąpienie od Umowy sprzedaży**

1. Klient będący Konsumentem oraz Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta, może odstąpić od Umowy sprzedaży bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia odebrania przesyłki. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
2. Jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
3. Konsument oraz Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może odstąpić od Umowy sprzedaży składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu. Oświadczenie to może zostać złożone pisemnie na adres Sprzedawcy wskazany w §1 ust. 11 lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: fundacja@tradingjam.pl Oświadczenie może zostać złożone przy użyciu formularza, którego wzór został zamieszczony przez Sprzedawcę na stronie internetowej Sklepu.
4. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży złożone przez Przedsiębiorcę z uprawnieniami Konsumenta powinno dodatkowo zawierać oświadczenie, że zakupiony Produkt/y, a tym samym zawarta Umowa sprzedaży są bezpośrednio związane z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie posiadają one dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
5. Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta ma obowiązek zwrócić Produkt Sprzedawcy niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy sprzedaży. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu na adres Sprzedawcy przed upływem tego terminu.
6. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, zwrócić mu wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy Produktu.
7. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta chyba, że Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
8. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta do chwili otrzymania z powrotem Produktu lub dostarczenia przez Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta dowodu odesłania Produktu, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

9. Jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta wybrał sposób dostarczenia Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób Dostawy oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
10. Konsument oraz Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza sposób konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

#### **§5. Postanowienia końcowe**

1. Prawem właściwym dla Umowy sprzedaży pomiędzy Klientem a Sprzedawcą jest prawo polskie. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają m.in. przepisy ustawy o prawach konsumenta, ustawy kodeks cywilny oraz ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn w szczególności w przypadku gdy taka zmiana wynika z konieczności dostosowania zapisów Regulaminu do sposobu świadczenia usług przez Sprzedawcę lub konieczności dostosowania zapisów Regulaminu do zmieniających się przepisów prawa powszechnie obowiązującego.
3. Wszystkie zamówienia przyjęte przez Sprzedawcę do realizacji przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania zamówienia przez Klienta.
4. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie najwcześniej w terminie 14 dni od dnia jej opublikowania na stronie internetowej Sklepu.
5. Informacja o planowanych zmianach w Regulaminie zostanie w sposób wyraźny wskazana w Regulaminie wraz z linkiem przekierowującym do szczegółowych informacji o zmianach na co najmniej 14 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu.
6. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi dokument "Polityka Prywatności i Plików Cookies", w którym znajdują się informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych użytkownika strony internetowej Sklepu Internetowego przez Administratora oraz przysługujących użytkownikowi prawach. Ww. dokument dostępny jest w zakładce „Polityka prywatności” na stronie Sklepu Internetowego.

Zmiana regulaminu od dnia 29.09.2022: [https://tradingjam.pl/wp-content/uploads/2023/03/Zmiana\\_regulaminu.pdf](https://tradingjam.pl/wp-content/uploads/2023/03/Zmiana_regulaminu.pdf)